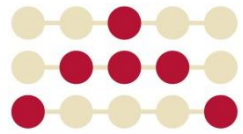




ABAKUS



15 JAHRE

Pressekontakt:

ABAKUS Internet Marketing GmbH
Bonnie Küster
Blumenauer Straße 1
30449 Hannover
Tel.: +49 511/300325-36
E-Mail: presse@abakus-im.de

Gemeinsam-digital: ABAKUS als Teil des digitalen Kompetenznetzwerks!

Kamillo Kluth unterstützt den Mittelstand durch seine Digitalisierungsexpertise

Hannover, 09. August 2017 – Das Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum in Berlin hat das Projekt [Gemeinsam-digital](#) ins Leben gerufen und ein [Kompetenznetzwerk](#) geschaffen. Als zentrale Anlaufstelle für alle Unternehmen in Berlin, Brandenburg und bundesweit arbeitet das Kompetenzzentrum branchenübergreifend. Die Schwerpunkte liegen dabei im Bereich Digitales Marketing, Personal, Wertschöpfungsprozesse 4.0 und Geschäftsmodelle im digitalen Bereich.

[ABAKUS ist nun ein Teil dieses Kompetenznetzwerks mit Kamillo Kluth](#), Geschäftsleiter von ABAKUS. Dort können sich Interessierte Hilfe und Rat aus verschiedenen Bereichen der digitalen Branche einholen. Das Projekt Gemeinsam-digital unterstützt bei der Digitalisierung von Unternehmen - vom Marketing, über die vernetzte Produktion, bis hin zur Organisation oder der Geschäftsmodellentwicklung ist alles dabei. Unternehmen haben die Möglichkeit ihre Projekte dort einzureichen und erhalten dann eine bestmögliche individuelle Lösung mit konkreten Konzepten zur weiteren Handlung.

Wenn Sie bereits über die wichtigsten Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung verfügen und noch etwas Neues für Ihr Business oder ein bestimmtes Projekt mitnehmen möchten, gibt es am 23.11.2017 die Möglichkeit in Hannover an einem IHK Seminar „SEO und Conversion Optimierung“ von Kamillo Kluth teilzunehmen. Informationen dazu und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es bei der [IHK Hannover](#).

Gemeinsam digital ist Teil der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“. In der Förderinitiative werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Über ABAKUS Internet Marketing:

ABAKUS Internet Marketing wurde 2002 als SEO Agentur in Hannover gegründet. Inhaber Alan Webb und Geschäftsleiter Kamillo Kluth sind zwei der profiliertesten Suchmaschinen-Experten Deutschlands. Als Online Marketing Agentur mit Schwerpunkt Suchmaschinenoptimierung und Social Media ist ABAKUS darauf spezialisiert, Webseiten aller Branchen mit nachhaltigen Methoden in die Top 10 von Google zu bringen.

Mit 30 Mitarbeitern und 15 Jahren Erfahrung unterstützt ABAKUS seine Kunden mit SEO Workshops, Fachberatungen und kontinuierlicher SEO- und Social-Media Betreuung. Außerdem betreibt die Agentur das bedeutendste deutschsprachige SEO-Forum mit über 43.000 Mitgliedern und richtet seit 2013 regelmäßig die SEO Roadshow quer durch Deutschland aus.

Das Unternehmen hat sich als großes Ziel gesetzt, die Marken seiner Kunden mit umfassenden Optimierungsansätzen ganzheitlich zu stärken. Dafür arbeiten alle Mitarbeiter stets Hand in Hand mit den Kunden!

www.abakus-internet-marketing.de

Pressekontakt:

ABAKUS Internet Marketing GmbH

Bonnie Küster

Blumenauer Straße 1

30449 Hannover

Tel.: +49 511/300325-36

E-Mail: presse@abakus-internet-marketing.de

www.abakus-internet-marketing.de