

suchradar

Das Magazin für SEO und SEM
03. März 2010 · Ausgabe 22 · www.suchradar.de

Mediadaten 2012

suchradar

Inhalt



- 1 | Basisdaten
- 2 | Leser-Struktur
- 3 | Reichweite
- 4 | Werbung
- 5 | Kontaktdaten

1 | Basisdaten



1.1 | Über das suchradar

Das Magazin suchradar (www.suchradar.de) wird von der SEO-/SEM-Agentur Bloofusion veröffentlicht und erscheint sechs Mal pro Jahr. Jede Ausgabe des Magazins bietet Informationen zu aktuellen geschäftsrelevanten Themen sowie Nachrichten und Neuheiten rund um Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung.

1.2 | Zielgruppe

Unternehmen (vor allem Mittelständler), Online-Agenturen, klassische Werbe- und Kommunikationsagenturen

1.3 | Erscheinungsweise

Jeweils am letzten Mittwoch eines geraden Monats (Ausnahme: Dezember) als kostenloser PDF-Download.

1.4 | Termine 2012

Das suchradar wird im Jahr 2011 an den folgenden Termine erscheinen:
29. Februar, 25. April, 27. Juni, 29. August, 31. Oktober, 12. Dezember

2 | Leser-Struktur



2.1 | Art des Unternehmens

- 31.9 % Unternehmen mit Online-Shop
- 34.1 % Unternehmen ohne Online-Shop (Dienstleistung, produzierendes Gewerbe, Handel)
- 32.3 % Agenturen

2.2 | Unternehmensgröße (Anzahl Mitarbeiter)

- 44.0 % 1-10 Mitarbeiter
- 25.3 % 11-50 Mitarbeiter
- 22.0 % 51-1000 Mitarbeiter
- 8.8 % > 1000 Mitarbeiter

2.3 | Tätigkeit im Unternehmen:

- 27.8 % Geschäftsführer
- 27.8 % Marketingverantwortlicher
- 38.9 % Internetverantwortlicher

Die aufgeführten Daten stellen einen Auszug aus der Leserumfrage 6/2010 dar. Mehrfachnennungen waren möglich.

3 | Reichweite



3.1 | Magazin

> Im Durchschnitt wurde jede Ausgabe des suchradars im Jahr 2011 ca. 10.000 Mal heruntergeladen.

3.2 | Website

> Die Website www.suchradar.de hat derzeit monatlich im Durchschnitt ca. 12.500 Besucher. Von diesen Besuchern besuchen durchschnittlich 10,5 % das Anbieter-Verzeichnis (www.suchradar.de/anbieter/kategorien.html).

3.3 | Newsletter

- > Für das **PDF-Magazin** sind derzeit ca. 13.500 E-Mail-Abonnenten registriert. Diese erhalten bei jeder neuen Ausgabe eine Benachrichtigung.
- > Der **suchradar Community Watch** (tägliche Zusammenfassung aller relevanten Blog- und Foren-Posts) verfügt über ca. 1.600 Abonnenten.

Die Daten beziehen sich jeweils auf das Jahr 2010 bzw. auf den Stichtag 31. Dezember 2011.

4| Werbung



4.1| Anbieter-Verzeichnis

Die Aufnahme für SEO-/SEM-Agenturen, -Dienstleister und -Tool-Anbieter in das Anbieter-Verzeichnis ist derzeit in zwei Varianten möglich:

- > **Online:** Unternehmen werden mit Logo und Beschreibung (50 Wörter) im Anbieter-Verzeichnis (www.suchradar.de/anbieter/kategorien.html) aufgeführt. Dieses Listing wird mit 250 Euro* pro Jahr berechnet.
- > **Online und PDF:** Unternehmen werden mit Logo und Beschreibung (50 Wörter) im Anbieter-Verzeichnis (www.suchradar.de/anbieter/kategorien.html) und im Magazin-PDF aufgeführt. Dieses Listing wird mit 500 Euro* pro Jahr berechnet.

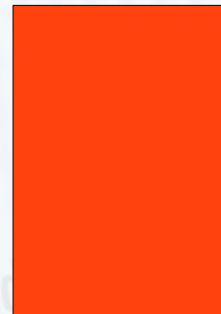
*Kosten zzgl. MwSt.

4 | Werbung



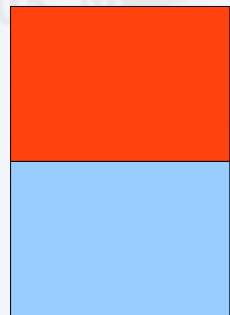
4.2 | Magazin

Die Schaltung von Anzeigen im Magazin ist derzeit in folgenden Größen möglich:



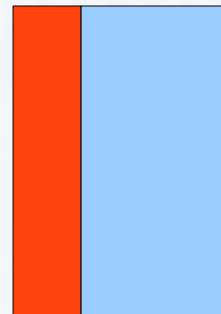
1/1 (210 x 297 mm)

1000 €*
* ohne MwSt.



1/2 (210 x 148,5 mm)

500 €*
* ohne MwSt.



1/4 (52,5 x 148,5 mm)

250 €*
* ohne MwSt.

* Rabatte auf Anfrage möglich, Kosten zzgl. MwSt.

4 | Werbung



4.3 | Banner-Werbung

Sie haben die Möglichkeit einen Banner oberhalb vom Content zu schalten.

- > Die Werbung sollte im Format 468 x 60 vorliegen und darf auch animiert sein.
- > Die Kosten betragen 250 Euro pro Monat (zzgl. MwSt.).
- > Rabatte bieten wir für längere Buchung (drei Monate, sechs Monate, zwölf Monate etc.) an.

Das Fachmagazin für Suchmaschinen-Marketing
suchradar

suchradar | Magazin | Archiv | SEO-/SEM-Agenturen | Links | Comic | Kalender | Newsletter | Kontakt | Blog

Foren-Ticker | Blog-Ticker

- Werbung - Hier Werbung schalten -

Forget SEO-Voodoo, get Searchmetrics!
Dauerhaft auf den ersten Plätzen in den führenden Suchmaschinen mit der Searchmetrics Suite™.

Willkommen beim suchradar.
Das Magazin für SEO und SEM

suchradar ist das Magazin für SEO und SEM. Laden Sie jetzt kostenlos unsere aktuelle Ausgabe herunter (alle bisherigen Ausgaben finden Sie im [Archiv](#)):

5 | Kontaktdaten



5.1 | Ihre Ansprechpartner

Redaktion:



Markus Hövener, Chefredakteur
E-Mail: redaktion@suchradar.de
Telefon: 02572/960297-7
Telefax: 02572/960297-9

Sales:



Fabian Haubner
E-Mail: sales@suchradar.de
Telefon: 02572/960297-3
Telefax: 02572/960297-9

5 | Kontaktdaten



5.2| Herausgeber

Bloofusion Germany GmbH
Pablo-Picasso-Str. 5
D-48282 Emsdetten

Telefon: 02572/960297-54
Telefax: 02572/960297-9
E-Mail: info@suchradar.de