

Media-Daten suchradar 2009



1 | Basisdaten

1.1 | Über das suchradar

Das Magazin suchradar (www.suchradar.de) wird von der Suchmaschinen-Marketing-Agentur Bloofusion veröffentlicht und erscheint sechs Mal pro Jahr. Jede Ausgabe des Magazins bietet Informationen zu aktuellen geschäftsrelevanten Themen sowie Nachrichten und Neuheiten rund um Suchmaschinen-Marketing und – Optimierung.

1.2 | Herausgeber

Bloofusion Germany GmbH
Pablo-Picasso-Str. 5
D-48282 Emsdetten

Telefon: 0 25 72/80 92 41-0

Telefax: 0 25 72/80 92 41-1

Email: info@suchradar.de

1.3 | Ihr Ansprechpartner

Markus Hövener, Chefredakteur

1.4 | Zielgruppe

Unternehmen (vor allem Mittelständler), Online-Agenturen, klassische Werbe- und Kommunikationsagenturen

1.5 | Erscheinungsweise

Jeweils am letzten Dienstag eines geraden Monats (Ausnahme: Dezember)

1.6 | Termine 2009

Das suchradar wird im Jahr 2009 an den folgenden Termine erscheinen:

24. Februar, 28. April, 30. Juni, 25. August, 27. Oktober, 15. Dezember

2 | Reichweite

Die folgenden Daten beziehen sich jeweils auf das Jahr 2008 bzw. auf den Stichtag 31. Dezember 2008.

2.1 | Magazin

Im Durchschnitt wurde jede Ausgabe des suchradars im Jahr 2007 6354 Mal heruntergeladen.

2.2 | Website

Die Website *www.suchradar.de* hat derzeit monatlich im Durchschnitt 8.129 Besucher. Von diesen Besuchern besuchen durchschnittlich 8,4% das Anbieter-Verzeichnis (*www.suchradar.de/anbieter/*).

2.3 | Newsletter

Für das **PDF-Magazin** sind derzeit 9.828 Email-Abonnenten registriert. Diese erhalten bei jeder neuen Ausgabe eine Benachrichtung.

Der **suchradar Community Watch** (tägliche Zusammenfassung aller relevanten Blog- und Foren-Posts) verfügt über 916 Abonnenten.

3 | Werbung

3.1 | Anbieter-Verzeichnis

Die Aufnahme in das Anbieter-Verzeichnis ist derzeit in zwei Varianten möglich:

- Nur Online: Unternehmen werden mit Logo und Beschreibung (50 Wörter) im Anbieter-Verzeichnis (www.suchradar.de/anbieter/) aufgeführt. Dieses Listing wird mit 250 Euro pro Jahr berechnet.
- Online und PDF: Unternehmen werden mit Logo und Beschreibung (50 Wörter) im Anbieter-Verzeichnis (www.suchradar.de/anbieter/) und im Magazin-PDF aufgeführt. Dieses Listing wird mit 500 Euro pro Jahr berechnet.

3.2 | Magazin

Die Schaltung von Anzeigen im Magazin ist derzeit in folgenden Größen möglich:

Größe	Kosten pro Ausgabe
1/1 (210 x 297 mm)	920 €
1/2 (210 x 148,5 mm)	460 €
1/4 (52,5 x 297 mm)	230 €

Rabatte auf Anfrage.